

法人本部

第4次中期計画ビジョン

「つながる力で人を育てる」

戦略分野	行動目標	KGI	アクションプラン
1.連携活動の強化	1 学園内連携の強化	◎各学校間の連携活動数増加 ※	◎学校間の連携活動を強化する情報プラットフォームの確立、運用 ◎各学校・地域を連携させる取組の企画、実施
	2 海外との連携強化	◎海外協定校との連携に関する実感率増加(意識調査:教職員) ※	◎各学校の海外協定校・機関との連携事業の推進 ◎連携強化に向けた国際意識の醸成
2.教育力・研究力の向上	1 教育に注力するための業務効率化	◎業務効率化に関する実感率増加(意識調査:教職員) ※	◎業務のシステム化・DX化の推進 ◎業務の工数管理
	2 教育力向上を目的とした予算・資産の最適化	◎基本金組入前当年度収支差額の黒字化 ◎学園施設の稼働率向上 ※	◎メリハリのある予算計画・予算執行 ◎財務5か年計画に基づいた収支改善(経費削減、収益事業強化、寄付金増など) ◎学内外における施設・設備の有効活用の推進
	3 質の高い教育のための教職員の資質向上	◎個人の能力発揮、成長実感に関する意識向上(意識調査:教職員) ※	◎高度な人材・たくましい人材を育成するSDの実施 ◎学園プロジェクトの実施
3.環境・体制の創出	1 教育力・研究力を高める環境の整備	◎適正な人員構成計画の策定・達成 ※	◎経営側ニーズ・現場ニーズを考慮した人員構成適正化の推進 ◎教職員が能力を最大限発揮できる人事制度改革 ◎学園に必要な人材確保に向けた採用活動の実施
	2 危機管理体制の強化	◎施設設備および緊急時に関する安心度向上(意識調査:教職員、学生・生徒) 95% ◎海外への派遣学生・教職員および海外からの来学外国人学生・教職員数 年間120名	◎高い健全性を維持するための修繕計画の策定、実行 ◎防災・防犯体制の構築、防災意識を高める取組
4.ブランドの確立	1 学園広報の充実	◎マスメディア、SNS等を通じた各学校の認知度向上 ※ (意識調査:理事、監事、評議員、あかり会、後援会、PTA、同窓会、教職員、学生・生徒)	◎ブランディングを目的とした戦略的な情報発信 ◎80周年・100周年記念事業の計画、広報活動の実施 ◎経営状態、財政状況、今後の展望のための広報活動の推進(IR)

※…初年度値を参考に数値目標を決定